

Số: 11 /2019/QĐ-UBND

Bà Rịa-Vũng Tàu, ngày 12 tháng 6 năm 2019

QUYẾT ĐỊNH

Ban hành Quy chế quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Bà Rịa-Vũng Tàu

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH BÀ RỊA – VŨNG TÀU

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19 tháng 6 năm 2015;

Căn cứ Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật ngày 22 tháng 6 năm 2015;

Căn cứ Luật Giao thông đường bộ ngày 13 tháng 11 năm 2008;

Căn cứ Luật Quảng cáo ngày 21 tháng 6 năm 2012;

Căn cứ Luật Đất đai ngày 29 tháng 11 năm 2013;

Căn cứ Luật Xây dựng ngày 18 tháng 6 năm 2014;

Căn cứ Luật Đầu tư ngày 26 tháng 11 năm 2014;

Căn cứ Nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày 14 tháng 11 năm 2013 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Quảng cáo;

Căn cứ Nghị định số 158/2013/NĐ-CP ngày 12 tháng 11 năm 2013 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch và quảng cáo;

Căn cứ Nghị định số 28/2017/NĐ-CP ngày 20 tháng 3 năm 2017 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 131/2013/NĐ-CP ngày 16 tháng 10 năm 2013 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính về quyền tác giả, quyền liên quan và Nghị định số 158/2013/NĐ-CP ngày 12 tháng 11 năm 2013 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch và quảng cáo;

Căn cứ Thông tư số 10/2013/TT-BVHTTDL ngày 06 tháng 12 năm 2013 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch quy định chi tiết và hướng dẫn thực hiện một số điều của Luật Quảng cáo và Nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày 14 tháng 11 năm 2013 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Quảng cáo;

Căn cứ Thông tư số 04/2018/TT-BXD ngày 20 tháng 5 năm 2018 của Bộ trưởng Bộ Xây dựng ban hành Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về xây dựng và lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời;

Theo đề nghị của Giám đốc Sở Văn hóa và Thể thao tại Công văn số 968/SVHTT-QLVH&DSVH ngày 27 tháng 5 năm 2019 về việc đề nghị ban hành Quy chế quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Bà Rịa-Vũng Tàu.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Quy chế quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày 26 tháng 6 năm 2019.

Điều 3. Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh; Giám đốc các Sở: Văn hóa và Thể thao, Giao thông vận tải, Xây dựng, Tài nguyên và Môi trường, Thủ trưởng các Sở, ban, ngành; Chủ tịch Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố; Chủ tịch Ủy ban nhân dân các xã, phường, thị trấn và các cơ quan, tổ chức, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như điều 3;
- Bộ VH-TT-DL (Cục Văn hóa cơ sở);
- Bộ Tư pháp (Cục kiểm tra VB);
- TTr.TU; TTr.HĐND tỉnh;
- Chủ tịch và các PCT.UBND tỉnh;
- Đoàn Đại biểu Quốc hội tỉnh;
- UBMTTQVN tỉnh và các đoàn thể cấp tỉnh;
- Sở Tư pháp (KTVB);
- Đài PT-TH tỉnh, Báo BR – VT;
- Trung tâm Công báo - Tin học tỉnh;
- Lưu: VT, Sở VH-TT(9b), VX3

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH ✓



Trần Văn Tuấn

QUY CHẾ

Quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu

(Ban hành kèm theo Quyết định số 11. /2019/QĐ-UBND ngày 12 tháng 6 năm
2019 của Ủy ban nhân dân tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu)

Chương I

QUY ĐỊNH CHUNG

Điều 1. Phạm vi điều chỉnh

Quy chế này quy định về hoạt động quảng cáo ngoài trời và phân công trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị địa phương có liên quan trong công tác quản lý nhà nước về quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu.

Điều 2. Đối tượng áp dụng

1. Các tổ chức, cá nhân Việt Nam và tổ chức, cá nhân nước ngoài tham gia hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu.

2. Các sở, ban, ngành thuộc Ủy ban nhân dân tỉnh; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố (gọi tắt là Ủy ban nhân dân cấp huyện); Ủy ban nhân dân các xã, phường, thị trấn (gọi tắt là Ủy ban nhân dân cấp xã) và các cơ quan, đơn vị khác có liên quan trong quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu.

Điều 3. Nguyên tắc quản lý đối với các hoạt động quảng cáo ngoài trời

1. Thực hiện quản lý hoạt động quảng cáo căn cứ vào Đề án Quy hoạch quảng cáo ngoài trời giai đoạn 2019-2025, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu đã được Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt.

2. Hoạt động quảng cáo ngoài trời phải tuân theo các quy định của Luật Quảng cáo; Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về xây dựng và lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời ban hành kèm theo Thông tư số 04/2018/TT-BXD ngày 20 tháng 5 năm 2018 của Bộ trưởng Bộ Xây dựng (gọi tắt là Thông tư số 04/2018/TT-BXD) và các văn bản pháp luật hướng dẫn thi hành; các quy định khác của pháp luật có liên quan, phù hợp với quy hoạch, không gian, cảnh quan, kiến trúc của tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu.

Điều 4. Hình thức, phương tiện quảng cáo ngoài trời

1. Bảng tuyên truyền cổ động chính trị, bảng quảng cáo tấm lớn, tấm nhỏ đứng độc lập.
2. Bảng rôn dọc.
3. Bảng quảng cáo tại các công trình, nhà ở riêng lẻ.
4. Quảng cáo tại nhà chờ xe buýt; trạm trung chuyển xe buýt, quảng cáo trên thùng đựng rác công cộng, nhà vệ sinh công cộng, trạm rút tiền tự động của ngân hàng (trạm ATM) và các hình thức tương tự.
5. Bảng quảng cáo, hộp đèn trên dải phân cách.
6. Màn hình chuyên quảng cáo: Màn hình điện tử LED, LCD và các hình thức tương tự.
7. Quảng cáo rao vặt.
8. Biển hiệu.
9. Quảng cáo trên phương tiện giao thông.

Chương II

QUY ĐỊNH CỤ THỂ

Điều 5. Khu vực không thực hiện quảng cáo

1. Trụ sở cơ quan Đảng, Nhà nước, các đoàn thể; cơ quan ngoại giao, trường học, bệnh viện, doanh trại quân đội, công an; những vị trí dành cho tuyên truyền cổ động chính trị.
2. Bảo tàng, di tích, nơi đặt tượng đài, đài tưởng niệm, bia tưởng niệm, đình, đền, chùa, miếu, nhà thờ, nghĩa trang.
3. Khu Trung tâm hành chính các huyện, thị xã, thành phố.
4. Khu vực Trung tâm Hành chính Chính trị tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu tại thành phố Bà Rịa giới hạn bởi các tuyến đường:
 - a) Đường Trường Chinh giới hạn giao lộ đường Trường Chinh - đường Nguyễn Tất Thành và giao lộ đường Trường Chinh - đường Phạm Hùng.
 - b) Đường Phạm Hùng giới hạn giao lộ đường Phạm Hùng - đường Trường Chinh và giao lộ đường Phạm Hùng - đường Cách Mạng Tháng Tám.
 - c) Đường Cách Mạng Tháng Tám giới hạn giao lộ đường Cách Mạng Tháng Tám - đường Phạm Hùng và giao lộ đường Cách Mạng Tháng Tám - đường Nguyễn Tất Thành.

d) Đường Nguyễn Tất Thành giới hạn giao lộ đường Nguyễn Tất Thành - đường Cách Mạng Tháng Tám và giao lộ đường Nguyễn Tất Thành - đường Trường Chinh.

đ) Đường Bạch Đằng giới hạn giao lộ đường Bạch Đằng - đường Nguyễn Tất Thành và giao lộ đường Bạch Đằng - đường Phạm Hùng.

e) Đường Phạm Văn Đồng giới hạn giao lộ đường Phạm Văn Đồng - đường Cách Mạng Tháng Tám và giao lộ đường Phạm Văn Đồng - đường Trường Chinh.

5. Khu vực quy định từ khoản 1 đến khoản 4 Điều này được tuyên truyền cổ động trực quan phục vụ những sự kiện chính trị - xã hội lớn của cả nước và tỉnh.

Điều 6. Khu vực ưu tiên thực hiện tuyên truyền cổ động chính trị

1. Trung tâm Văn hóa, Thông tin - Thể thao, Khu vui chơi giải trí các huyện, thị xã, thành phố; Trung tâm Văn hóa, Thể thao - Học tập cộng đồng các xã, phường, thị trấn.

2. Các trục giao thông chính: Tại các Quốc lộ 51, 55, 56; các tỉnh lộ 328, 329, 81, 44 và các tuyến đường chính của các huyện, thị xã, thành phố trong tỉnh.

3. Ranh giới hành chính giữa tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu với tỉnh Bình Thuận, Đồng Nai, thành phố Hồ Chí Minh; ranh giới giữa các huyện, thị xã, thành phố; các xã, phường, thị trấn.

4. Khu vực quy định tại khoản 1, khoản 2, khoản 3 Điều này được thực hiện quảng cáo cho nhà tài trợ trong khuôn khổ các hoạt động sự kiện được cấp có thẩm quyền cho phép.

Điều 7. Hoạt động tuyên truyền cổ động chính trị

1. Các cơ quan nhà nước, tổ chức, đoàn thể cấp tỉnh thực hiện tuyên truyền các nhiệm vụ mang tính phong trào của ngành bằng hình thức trực quan (bảng, băng - rôn) phải có văn bản thông báo nội dung thực hiện tuyên truyền và mẫu makét in màu, có chữ ký, đóng dấu của cơ quan, đơn vị gửi đến Sở Văn hóa và Thể thao tỉnh trước 05 ngày làm việc.

2. Các cơ quan nhà nước, tổ chức, đoàn thể cấp huyện thực hiện tuyên truyền nhiệm vụ chính trị của ngành, địa phương phải thực hiện thủ tục thông báo như khoản 1 Điều này gửi Ủy ban nhân dân cấp huyện (Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thị xã, thành phố (gọi tắt là Phòng Văn hóa và Thông tin cấp huyện) trong trường hợp được Ủy ban nhân dân cấp huyện ủy quyền) để thống nhất về số lượng, thời gian và vị trí thực hiện theo quy hoạch.

3. Quy định về quy cách thực hiện theo Đề án Quy hoạch quảng cáo ngoài trời giai đoạn 2019-2025, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu đã được Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt và đảm bảo các điều kiện như sau:

a) Biểu trưng, logo, nhãn hiệu hàng hóa của đơn vị tài trợ phải đặt ở phía dưới cùng của băng rôn, bảng và không quá 20% diện tích; nội dung và logo của nhà tài trợ phải phù hợp, không gây phản cảm, hiểu nhầm, làm giảm hiệu quả hoạt động công tác tuyên truyền, cổ động về kinh tế, văn hóa, xã hội, khoa học, công nghệ, văn học, nghệ thuật.

b) Lắp đặt đúng vị trí quy định, gắn ngay ngắn, cân đối; trong suốt thời gian thực hiện đơn vị có trách nhiệm kiểm tra thường xuyên và xử lý kịp thời băng rôn, bảng quảng cáo không để bị rách, đứt; không chồng lấn, che khuất nhau, phải tháo dỡ khi hết thời gian thực hiện.

c) Không thực hiện hình thức xã hội hóa đối với băng rôn, bảng tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị: Chào mừng các ngày lễ lớn của đất nước (ngày Thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam (03/02); ngày Giải phóng hoàn toàn Miền Nam thống nhất đất nước (30/4); ngày Quốc tế lao động (01/5); Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9); ngày Thành lập Quân đội nhân dân Việt Nam (22/12) và các ngày lễ kỷ niệm của tỉnh; của địa phương; tuyên truyền bầu cử Đại biểu Quốc hội, Hội đồng nhân dân các cấp hoặc khẩu hiệu tuyên truyền các nhiệm vụ khác theo chỉ đạo của Tỉnh ủy và Ủy ban nhân dân tỉnh.

d) Sau khi có văn bản đồng ý thực hiện quảng cáo của Sở Văn hóa và Thể thao các cơ quan nhà nước, tổ chức, đoàn thể cấp tỉnh phải liên hệ với Phòng Văn hóa và Thông tin cấp huyện để xác định vị trí thực hiện tuyên truyền phù hợp với quy hoạch.

Điều 8. Quảng cáo bằng bảng quảng cáo, hộp đèn đứng độc lập

1. Bảng quảng cáo, hộp đèn tấm lớn trên các tuyến đường Quốc lộ, tỉnh lộ tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu thực hiện theo Đề án Quy hoạch quảng cáo ngoài trời giai đoạn 2019-2025, tầm nhìn 2030 trên địa bàn tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu được Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt.

2. Tại khuôn viên đô thị, trung tâm thương mại, siêu thị, nhà ga, bến xe, bãi đỗ xe, công viên, trong khuôn viên khu công nghiệp được lắp dựng bảng quảng cáo, hộp đèn tấm nhỏ.

3. Quy chuẩn kỹ thuật về xây dựng và lắp đặt bảng quảng cáo tấm nhỏ (dưới 40 m²) thực hiện theo Thông tư số 04/2018/TT-BXD.

4. Không để bảng quảng cáo bị mờ, rách nát, trơ khung sắt. Khi không có nội dung quảng cáo, đơn vị chủ quản phải căng phủ bạt đưa nội dung thông tin của đơn vị mình lên để đảm bảo mỹ quan đô thị.

Điều 9. Quảng cáo tại công trình, nhà ở riêng lẻ

1. Bảng quảng cáo lắp đặt tại mặt tiền; mặt tường bên các công trình, nhà ở riêng lẻ: Thực hiện theo Đề án Quy hoạch ngoài trời giai đoạn 2019-2025, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu được Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt và Thông tư số 04/2018/TT-BXD.

2. Đối với các phương tiện quảng cáo dạng chữ, hình, biểu tượng thực hiện theo quy định tại Thông tư số 04/2018/TT-BXD.

3. Trong khuôn viên công trình đang xây dựng được lắp đặt hoặc thể hiện quảng cáo tạm thời vào mặt tường rào bao quanh công trình và thực hiện theo quy định tại Thông tư số 04/2018/TT-BXD nhưng không được gây ảnh hưởng đến công tác thi công, các hoạt động bình thường của các công trình lân cận và các hoạt động xung quanh khác; phải tháo dỡ ngay sau khi công trình hoàn thành.

4. Không quảng cáo trên nóc nhà hoặc che lấp nóc nhà, mái nhà. Số lượng, vị trí, chiều cao bảng quảng cáo tại công trình, nhà ở phải phù hợp với vị trí, quy mô, kích thước bề mặt công trình, hình thể ngôi nhà; phải đảm bảo các quy định an toàn về phòng cháy chữa cháy, thoát nạn, cứu hộ cứu nạn; không làm ảnh hưởng đến khả năng chịu lực, kết cấu của công trình.

Điều 10. Quảng cáo trên băng rôn dọc

1. Băng rôn dọc tuyên truyền phục vụ nhiệm vụ chính trị, an sinh xã hội có nội dung quảng cáo thực hiện theo quy định tại Điều 7 Quy chế này. Thời gian thực hiện tối đa 15 ngày.

2. Băng rôn dọc quảng cáo cho chương trình biểu diễn nghệ thuật, hội chợ, triển lãm, hội nghị, hội thảo, tổ chức sự kiện, khai trương, quảng cáo sản phẩm được thực hiện trên hệ thống giá treo - đỡ băng rôn dọc và đảm bảo các quy định sau:

a) Phải thực hiện thủ tục thông báo thực hiện sản phẩm quảng cáo đến Ủy ban nhân dân cấp huyện (Phòng Văn hóa và Thông tin trong trường hợp được Ủy ban nhân dân cấp huyện ủy quyền) để thống nhất về số lượng, thời gian và vị trí thực hiện theo quy hoạch.

b) Vị trí, số lượng và kích thước băng rôn dọc trên các tuyến đường thực hiện theo Đề án Quy hoạch quảng cáo ngoài trời giai đoạn 2019-2025, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu đã được Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt và Luật Quảng cáo.

c) Thời hạn: Tối đa 15 ngày, phải ghi rõ tên và địa chỉ của đơn vị thực hiện phía dưới của băng rôn.

d) Lắp đặt đúng vị trí quy định, gắn ngay ngắn, cân đối; trong suốt thời gian thực hiện đơn vị chủ quản có trách nhiệm kiểm tra thường xuyên và xử lý kịp thời băng rôn, bảng quảng cáo không để bị rách, đứt; không chổng lún, che khuất nhau, phải tháo dỡ khi hết thời gian thực hiện.

Điều 11. Quảng cáo tại nhà chờ xe buýt; trạm trung chuyển xe buýt, quảng cáo trên thùng đựng rác công cộng, nhà vệ sinh công cộng, trạm rút tiền tự động của ngân hàng (trạm ATM) và các hình thức tương tự

1. Không quảng cáo trên nóc nhà chờ xe buýt; trạm trung chuyển xe buýt; không đặt bảng quảng cáo đứng độc lập trong khu vực nhà chờ xe buýt.

2. Được thực hiện quảng cáo trong phạm vi nhà chờ xe buýt, trạm trung chuyển xe buýt.

3. Quảng cáo trên thùng đựng rác công cộng, nhà vệ sinh công cộng: Sản phẩm quảng cáo không được vượt quá 50% tổng diện tích các mặt của thùng đựng rác công cộng, nhà vệ sinh công cộng.

4. Phía ngoài trạm ATM được quảng cáo tên gọi, tên viết tắt, nhãn hiệu của ngân hàng là chủ sở hữu máy. Mọi dịch vụ của Ngân hàng chỉ được quảng cáo bên trong trạm rút tiền tự động, đảm bảo mỹ quan đô thị.

Điều 12. Quảng cáo trên dải phân cách

1. Quảng cáo tại dải phân cách của đường đô thị phải đảm bảo mỹ quan, không ảnh hưởng đến các quy chuẩn về giao thông và xây dựng; thực hiện thống nhất mẫu bảng quảng cáo trên cùng một tuyến đường.

2. Hình thức: Hộp đèn quảng cáo đứng độc lập.

3. Vị trí thực hiện, yêu cầu kỹ thuật: Theo Đề án Quy hoạch quảng cáo ngoài trời giai đoạn 2019-2025, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu đã được Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt và Thông tư số 04/2018/TT-BXD.

4. Lắp đặt bảng quảng cáo tại các dải phân cách phải có ý kiến chấp thuận của Ủy ban nhân dân cấp huyện.

5. Thực hiện xã hội hóa lắp đặt bảng quảng cáo tại các dải phân cách đường đô thị: Dành 30% số lượng thực hiện tuyên truyền, cổ động các nhiệm vụ chính trị, 70% số lượng thực hiện cho quảng cáo thương mại.

6. Không để bảng quảng cáo bị bong tróc, rách nát, trơ khung sắt. Khi không có nội dung quảng cáo, đơn vị chủ quản phải căng phủ bạt đưa nội dung thông tin của đơn vị mình lên để đảm bảo mỹ quan đô thị.

Điều 13. Màn hình chuyên quảng cáo (màn hình điện tử LED, LCD) và các hình thức tương tự

1. Màn hình chuyên quảng cáo lắp đặt ngoài trời trên địa bàn tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu thực hiện theo Đề án Quy hoạch quảng cáo ngoài trời giai đoạn 2019-2025, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu đã được Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt và Thông tư số 04/2018/TT-BXD.

2. Đối với màn hình chuyên quảng cáo thực hiện xã hội hóa: Dành 30% thời lượng thực hiện tuyên truyền, cổ động các nhiệm vụ chính trị, 70% thời lượng thực hiện cho quảng cáo thương mại; nội dung tuyên truyền, cổ động các nhiệm vụ chính trị xen kẽ với các nội dung quảng cáo thương mại.

Điều 14. Quảng cáo rao vặt

1. Tổ chức, cá nhân thực hiện quảng cáo rao vặt phải thực hiện thủ tục thông báo thực hiện sản phẩm quảng cáo đến Ủy ban nhân dân cấp huyện (Phòng Văn hóa và Thông tin trong trường hợp được Ủy ban nhân dân cấp huyện ủy quyền) để được hướng dẫn thực hiện.

2. Nội dung quảng cáo rao vặt được dán đúng vị trí quy định tại các bảng quảng cáo rao vặt đảm bảo gắn ngay ngắn, cân đối; trong suốt thời gian thực hiện đơn vị chủ quản có trách nhiệm kiểm tra thường xuyên và xử lý kịp thời không để nội dung quảng cáo bị bong tróc, rách nát; không chông lán, che khuất nhau, phải tháo dỡ khi hết thời gian thực hiện.

3. Vị trí, kích thước, kiểu dáng và số lượng Bảng quảng cáo rao vặt thực hiện theo Đề án Quy hoạch quảng cáo ngoài trời giai đoạn 2019-2025, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu đã được Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt.

Điều 15. Biển hiệu

1. Vị trí, kích thước, kiểu dáng và số lượng biển hiệu thực hiện theo Đề án Quy hoạch quảng cáo ngoài trời giai đoạn 2019-2025, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu đã được Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt và Thông tư số 04/2018/TT-BXD.

2. Xây dựng biển hiệu có diện tích một mặt trên 20m² kết cấu khung kim loại hoặc vật liệu xây dựng tương tự gắn vào công trình xây dựng có sẵn phải thực hiện xin cấp giấy phép xây dựng tại Sở Xây dựng.

3. Không được lắp đặt biển hiệu trên vỉa hè, lề đường; không được che chắn không gian thoát hiểm, cứu hỏa; không gây ảnh hưởng đến giao thông công cộng.

Điều 16. Quảng cáo trên các phương tiện giao thông

Quảng cáo trên phương tiện giao thông thực hiện theo Đề án Quy hoạch quảng cáo ngoài trời giai đoạn 2019-2025, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu đã được Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt và Luật Quảng cáo.

Điều 17. Quy trình thực hiện thông báo các sản phẩm quảng cáo

1. Tổ chức, cá nhân có nhu cầu thực hiện quảng cáo trên bảng rôn, bảng quảng cáo nộp trực tiếp (hoặc gửi qua đường bưu điện, nộp trực tuyến) 01 (một) bộ hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo (đối với các phương tiện quảng cáo thuộc thẩm quyền của Sở Văn hóa và Thể thao quy định tại khoản 3 Điều 19 nộp hồ sơ tại Bộ phận tiếp nhận và trả kết quả tập trung cấp tỉnh - lĩnh vực Văn hóa và Thể thao; đối với các phương tiện quảng cáo thuộc thẩm quyền của Ủy ban nhân dân cấp huyện quy định tại khoản 2 Điều 33 nộp hồ sơ tại Bộ phận tiếp nhận và trả kết quả thuộc Ủy ban nhân dân cấp huyện).

2. Thành phần hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo trên bảng quảng cáo, bảng rôn thực hiện theo quy định tại Điều 29 Luật Quảng cáo.

3. Tổ chức, cá nhân thực hiện xây dựng bảng quảng cáo có diện tích một mặt trên 20 m² kết cấu khung kim loại hoặc vật liệu xây dựng tương tự gắn vào công trình xây dựng có sẵn; màn hình chuyên quảng cáo ngoài trời có diện tích một mặt từ 20m²; bảng quảng cáo đứng độc lập có diện tích một mặt từ 40 m² trở lên trước khi nộp hồ sơ thông báo thực hiện sản phẩm quảng cáo phải thực hiện thủ tục xin cấp giấy phép xây dựng công trình quảng cáo tại Sở Xây dựng.

4. Chỉ tiếp nhận, xử lý văn bản thông báo thực hiện cổ động trực quan, tuyên truyền nhiệm vụ chính trị, xã hội và thực hiện quảng cáo đối với các vị trí theo Đề án Quy hoạch quảng cáo ngoài trời giai đoạn 2019-2025, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu đã được Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt.

Điều 18. Phân loại các phương tiện quảng cáo ngoài trời

1. Tuyên truyền cổ động trực quan:

a) Bảng tuyên truyền cổ động trực quan, tuyên truyền nhiệm vụ chính trị, xã hội của các cơ quan nhà nước, tổ chức, đoàn thể cấp huyện; các chương trình xã hội hóa cấp huyện.

b) Bảng rôn tuyên truyền cổ động trực quan, tuyên truyền nhiệm vụ chính trị - xã hội của các cơ quan nhà nước, tổ chức, đoàn thể cấp huyện; các chương trình xã hội hóa cấp huyện.

c) Trạm bảng tin.

2. Phương tiện quảng cáo ngoài trời:

a) Bảng quảng cáo tại mặt tiền các hộ kinh doanh.

b) Băng rôn quảng cáo thương mại hoặc băng rôn tuyên truyền cổ động trực quan kết hợp quảng cáo thương mại theo hình thức xã hội hóa.

c) Bảng quảng cáo hộp đèn trên giải phân cách các tuyến đường thuộc thẩm quyền cấp huyện quản lý.

d) Bảng quảng cáo rao vặt.

Chương III

PHÂN CÔNG TRÁCH NHIỆM

Điều 19. Sở Văn hóa và Thể thao

1. Chủ trì và phối hợp với các sở, ngành, địa phương thường xuyên rà soát, điều chỉnh, bổ sung Đề án Quy hoạch quảng cáo ngoài trời giai đoạn 2019-2025, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu, trình Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt.

2. Hướng dẫn thực hiện các quy định của pháp luật về quảng cáo và thực hiện Quy chế quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh.

3. Tiếp nhận và xử lý văn bản thông báo thực hiện tuyên truyền nhiệm vụ chính trị - xã hội của các sở, ban, ngành đoàn thể cấp tỉnh; các chương trình xã hội hóa của tỉnh; văn bản thông báo thực hiện quảng cáo trên bảng quảng cáo tầm lớn trên các tuyến quốc lộ, tỉnh lộ; màn hình chuyên quảng cáo; bảng quảng cáo tầm lớn gắn vào công trình nhà ở riêng lẻ trên địa bàn toàn tỉnh.

4. Tổ chức tuyên truyền phổ biến các quy định của pháp luật về quảng cáo; tập huấn về nghiệp vụ quản lý trong hoạt động quảng cáo.

5. Chủ trì, phối hợp với các cơ quan chức năng, chính quyền địa phương tiến hành kiểm tra, thanh tra, giải quyết khiếu nại, tố cáo, xử lý vi phạm về quảng cáo theo quy định của pháp luật.

6. Hướng dẫn Phòng Văn hóa và Thông tin cấp huyện về công tác quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo tại địa phương.

7. Theo dõi, tổng hợp, báo cáo định kỳ việc quản lý hoạt động quảng cáo trên địa bàn tỉnh gửi về Ủy ban nhân dân tỉnh và Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo quy định của pháp luật.

8. Chủ trì thẩm định các Chương trình xã hội hóa công tác tuyên truyền, cổ động các nhiệm vụ chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội cấp tỉnh gắn với hoạt động quảng cáo trình Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định.

Điều 20. Sở Xây dựng

1. Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao trong việc xây dựng, điều chỉnh Đề án Quy hoạch quảng cáo ngoài trời giai đoạn 2019-2025, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu.

2. Cấp giấy phép xây dựng công trình quảng cáo theo quy định của Luật Quảng cáo và thực hiện cấp giấy phép các bảng quảng cáo tấm lớn theo đúng vị trí quy hoạch và đúng trình tự, thủ tục quy định của pháp luật hiện hành.

3. Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao tiến hành thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm về xây dựng công trình quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh theo thẩm quyền.

4. Thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm về xây dựng công trình quảng cáo ngoài trời theo thẩm quyền; thông báo kết quả xử lý vi phạm về Sở Văn hoá và Thể thao.

Điều 21. Sở Giao thông vận tải

1. Chấp thuận, cấp giấy phép biển chỉ dẫn, đồng ý bằng văn bản các vị trí biển quảng cáo được xây dựng trên phần đất, công trình do Sở Giao thông vận tải quản lý theo quy định của pháp luật.

2. Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao trong quản lý, kiểm tra, thanh tra việc thực hiện quảng cáo trên phương tiện giao thông.

3. Thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm về an toàn giao thông trong hoạt động quảng cáo theo thẩm quyền; thông báo kết quả xử lý vi phạm về Sở Văn hoá và Thể thao.

Điều 22. Sở Kế hoạch và Đầu tư

1. Tham mưu trình Ủy ban nhân dân tỉnh chủ trương đầu tư các dự án quảng cáo, dự án quảng cáo xã hội hóa theo quy định của Luật Quảng cáo, Luật Đầu tư và Luật Đất đai.

2. Thu hồi Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh của doanh nghiệp quảng cáo đối với các trường hợp vi phạm quy định của Luật Quảng cáo, Luật Doanh nghiệp.

Điều 23. Sở Tài chính

1. Bố trí ngân sách cho các hoạt động quảng cáo, tuyên truyền phục vụ các nhiệm vụ chính trị của tỉnh theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước.

2. Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh quy chế đấu thầu không gian công cộng, tài sản công đưa vào hoạt động kinh doanh quảng cáo.

Điều 24. Sở Thông tin và Truyền thông

1. Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao, các sở, ban, ngành có liên quan tăng cường công tác tuyên truyền, ngăn chặn, xử lý các hoạt động quảng cáo, rao vặt có sử dụng số điện thoại nhằm mục đích kinh doanh, dịch vụ không đúng quy định hiện hành.

2. Phối hợp với Ủy ban nhân dân cấp huyện xử lý các số điện thoại quảng cáo rao vặt, treo, đặt, dán, viết, vẽ, phát tán tờ rơi, tờ gấp không đúng nơi quy định gây mất mỹ quan đô thị.

Điều 25. Sở Tài Nguyên và Môi trường

1. Cung cấp thông tin quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất; phối hợp xây dựng, điều chỉnh, bổ sung quy hoạch quảng cáo trên địa bàn tỉnh.

2. Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành có liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh về quy trình, thủ tục liên quan đến sử dụng đất đai đối với các vị trí quảng cáo theo Đề án Quy hoạch quảng cáo ngoài trời giai đoạn 2019-2025, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu đã được Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt, đảm bảo thực hiện đúng quy định của pháp luật về đất đai.

3. Thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm về đất đai, môi trường các công trình quảng cáo theo thẩm quyền; thông báo kết quả xử lý vi phạm về Sở Văn hóa và Thể thao.

Điều 26. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

1. Có ý kiến về nội dung quảng cáo thuộc lĩnh vực của Sở quản lý cho cơ quan tiếp nhận, xử lý hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo khi được yêu cầu.

2. Phối hợp thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm trong hoạt động quảng cáo thuộc lĩnh vực quản lý theo thẩm quyền; thông báo kết quả xử lý vi phạm về Sở Văn hóa và Thể thao.

Điều 27. Sở Công Thương

1. Có ý kiến về nội dung quảng cáo đối với quảng cáo thương mại, quảng cáo các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ đặc biệt thuộc lĩnh vực của Sở quản lý cho cơ quan tiếp nhận, xử lý hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo khi được yêu cầu.

2. Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm về quảng cáo thuộc lĩnh vực quản lý theo thẩm quyền; thông báo kết quả xử lý vi phạm về Sở Văn hóa và Thể thao.

Điều 28. Sở Y tế

1. Có ý kiến về nội dung quảng cáo đối với các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ đặc biệt thuộc lĩnh vực của Sở quản lý cho cơ quan tiếp nhận, xử lý hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo khi được yêu cầu.

2. Thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm về nội dung biển hiệu, quảng cáo của các cơ sở y tế, phòng khám, nhà thuốc trên địa bàn tỉnh; quản lý nội dung quảng cáo đối với sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ đặc biệt thuộc lĩnh vực quản lý theo quy định của Luật Quảng cáo và văn bản hướng dẫn thi hành; thông báo kết quả xử lý vi phạm về Sở Văn hóa và Thể thao.

Điều 29. Sở Du lịch

1. Có ý kiến về nội dung quảng cáo thuộc lĩnh vực của Sở quản lý cho cơ quan tiếp nhận, xử lý hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo khi được yêu cầu (cung cấp thông tin liên quan về chất lượng các dịch vụ, các cơ sở lưu trú du lịch theo quy định; thống nhất địa điểm lắp dựng bảng quảng cáo trong khuôn viên các khu du lịch, khu nghỉ dưỡng).

2. Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao trong hoạt động thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm về nội dung biển hiệu, quảng cáo của các cơ sở lưu trú du lịch, nhà hàng, khách sạn trên địa bàn tỉnh.

Điều 30. Công an tỉnh, Công an các huyện, thị xã, thành phố

1. Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao, Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thị xã, thành phố xử lý các hành vi vi phạm Luật Quảng cáo đối với hoạt động phát tán tờ rơi tại các giao lộ vòng xoay.

2. Phối hợp kiểm tra, xử lý các tổ chức, cá nhân, cơ sở kinh doanh lắp đặt biển hiệu, bảng quảng cáo không đảm bảo quy định về an toàn giao thông, an toàn phòng cháy, chữa cháy.

Điều 31. Báo Bà Rịa - Vũng Tàu, Đài Phát thanh Truyền hình tỉnh

Thực hiện tuyên truyền, phổ biến rộng rãi nội dung Đề án quy hoạch quảng cáo ngoài trời giai đoạn 2019-2025, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu và các văn bản pháp luật về hoạt động quảng cáo trên các phương tiện thông tin đại chúng của tỉnh.

Điều 32. Các sở, ban, ngành

1. Trong phạm vi, quyền hạn có trách nhiệm phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao tham gia thực hiện quy hoạch các loại hình quảng cáo, thỏa thuận bằng văn bản về địa điểm, các phương tiện, nội dung quảng cáo theo quy định quản lý chuyên ngành.

2. Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao trong công tác tuyên truyền, tổ chức triển khai đến các tổ chức, cá nhân có sản phẩm quảng cáo thuộc lĩnh vực của ngành theo quy định Luật Quảng cáo, các văn bản có liên quan và nội dung Quy chế này.

3. Hàng năm báo cáo kết quả thực hiện nhiệm vụ của ngành liên quan đến công tác quảng cáo về Sở Văn hóa và Thể thao để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh.

Điều 33. Ủy ban nhân dân cấp huyện

1. Thực hiện quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo trong phạm vi địa phương theo thẩm quyền. Chịu trách nhiệm trước Ủy ban nhân dân tỉnh về các hoạt động quảng cáo trên địa bàn quản lý.

2. Tiếp nhận, xử lý văn bản thông báo thực hiện tuyên truyền nhiệm vụ chính trị - xã hội của các cơ quan nhà nước, tổ chức, đoàn thể cấp huyện; các chương trình xã hội hóa của huyện, thị xã, thành phố theo đúng quy định của Luật Quảng cáo và các văn bản pháp luật khác liên quan; văn bản thông báo thực hiện sản phẩm quảng cáo theo danh mục được quy định từng thời kỳ do Sở Văn hóa Thể thao thực hiện lập danh mục trình Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành thực hiện.

3. Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao tổ chức tuyên truyền, phổ biến Đề án quy hoạch quảng cáo ngoài trời giai đoạn 2019-2025, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu, Luật Quảng cáo, các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan và Quy chế này trên địa bàn quản lý.

4. Tổ chức quản lý và hướng dẫn các tổ chức, cá nhân thực hiện quảng cáo tại địa phương dưới các hình thức: Bảng quảng cáo tấm nhỏ đứng độc lập; bảng quảng cáo tấm nhỏ dưới 20m² gắn vào công trình, nhà ở riêng lẻ; bảng quảng cáo trên các dải phân cách đường đô thị; băng rôn dọc, quảng cáo rao vặt và biển hiệu trên địa bàn quản lý.

5. Chỉ đạo Phòng Văn hóa và Thông tin, các phòng chức năng có liên quan phối hợp chặt chẽ với các phòng chuyên môn, Thanh tra Sở Văn hóa và Thể thao trong công tác quản lý nhà nước hoạt động quảng cáo trên địa bàn; chủ trì tổ chức cưỡng chế tháo dỡ công trình xây dựng biển hiệu, bảng quảng cáo, băng rôn, quảng cáo rao vặt vi phạm tại địa phương; giải quyết khiếu nại, tố cáo thuộc phạm vi trách nhiệm theo quy định hiện hành.

6. Chỉ đạo Ủy ban nhân dân cấp xã thực hiện công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động quảng cáo tại địa bàn, kiểm tra, nhắc nhở, xử lý vi phạm theo thẩm quyền; thường xuyên tổ chức việc kiểm tra về hoạt động quảng cáo trên địa bàn; phát hiện và xử lý kịp thời các vi phạm (bảng quảng cáo tấm lớn, tấm

nhỏ, màn hình điện tử, treo băng rôn không có giấy phép, thực hiện sai vị trí, kích thước, diện tích, thời hạn cho phép, quảng cáo rao vặt không đúng nơi quy định) đồng thời thông báo Phòng Văn hóa và Thông tin cấp huyện và Thanh tra Sở Văn hóa và Thể thao biết, để phối hợp xử lý vi phạm. Trong trường hợp vượt quá thẩm quyền xử phạt vi phạm hành chính, Ủy ban nhân dân cấp xã chuyển biên bản vi phạm hành chính kèm theo các tài liệu có liên quan (nếu có) đến cơ quan có thẩm quyền xử phạt để xử lý nghiêm theo quy định của pháp luật.

7. Báo cáo định kỳ 06 tháng, 01 năm việc quản lý quảng cáo tại địa bàn gửi Sở Văn hóa và Thể thao và báo cáo đột xuất theo yêu cầu của cơ quan nhà nước có thẩm quyền.

Điều 34. Xử lý vi phạm

Tổ chức, cá nhân có hành vi vi phạm quy định tại Quy chế này, tùy theo tính chất, mức độ vi phạm sẽ bị xử lý theo quy định tại Nghị định số 158/2013/NĐ-CP ngày 12 tháng 11 năm 2013 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hoá, thể thao, du lịch và quảng cáo; Nghị định số 28/2017/NĐ-CP ngày 20 tháng 3 năm 2017 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 131/2013/NĐ-CP ngày 16 tháng 10 năm 2013 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính về quyền tác giả, quyền liên quan và Nghị định số 158/2013/NĐ-CP ngày 12 tháng 11 năm 2013 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch và quảng cáo và các quy định pháp luật hiện hành có liên quan.

Điều 35. Tổ chức thực hiện

Sở Văn hoá và Thể thao, các Sở, ban, ngành liên quan, Ủy ban nhân dân cấp huyện có trách nhiệm tổ chức triển khai thực hiện nội dung Quy chế này; chịu trách nhiệm trước Ủy ban nhân dân tỉnh về các vi phạm trong hoạt động quảng cáo trên địa bàn do mình quản lý.

Trong quá trình thực hiện Quy chế này, nếu có vướng mắc, Ủy ban nhân dân cấp huyện; các Sở, ban, ngành; các tổ chức, cá nhân có liên quan phản ánh về Sở Văn hoá và Thể thao tổng hợp, trình Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, sửa đổi, bổ sung./.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Trần Văn Tuấn